

Általános szerződési feltételek

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Jelen Általános Szerződési Feltételek tárgya a County Media Kft. – továbbiakban: Kiadó – kiadásában megjelenő Ez kell című hetilap, valamint mellékletei lokális hirdetési felületeinek értékesítése. A jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb rendelkezés mindaddig érvénytelen, amíg az nem nyert írásban elfogadást a Kiadótól. A jelen ÁSZF szerint létrejött jogviszonyokra külön írásos szerződés hiányában is irányadó a jelen ÁSZF.

2. Fogalmak:

Kiadó: Aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkezik, ezekkel a reklámot közzéteszi, megismerteti és a reklámfelületet értékesíti.

Megrendelő: Akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki saját érdekében a reklám közzétételét a Kiadótól megrendeli.

Lokális hirdetés: az a hirdetés, mely a Kiadó gondozásában megjelenő hetilap egy vagy több mutációjában megjelenik, és a megjelenési terület nem haladja az országosan megjelenő példányszámok felét.

Reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együttesen: áru) értékesítését, igénybevitelét, vagy a Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő.

Politikai reklám: Hirdetési ár fejében közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő fizetett politikai hirdetésként megjelenő közlés.

Társadalmi célú reklám: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a média-szolgáltatást igénybe vevőre.

3. A Megrendelő a hirdetési szerződés, megrendelés aláírásával, illetve a visszaigazolás jóváhagyásával tudomásul veszi, hogy az Ez kell az olvasók számára ingyenes, ezáltal a legszélesebb olvasói körök-höz is eljut. A Kiadó az olvasói érdeklődés maximális fenntartása és kielégítése érdekében a lap összeállítása során törekszik az aktuális hírek teljes körének megjelenítésére, és ezekhez kapcsolódó cikkeket is publikál. A Megrendelő ugyanakkor tudomásul veszi, hogy a Kiadó a lap előállítási költségeit a hirdetési bevételéből fedezi.

II. MEGRENDELÉS

1. A Kiadó a megrendeléseket írásban (e-mailben, levélben, faxon, megrendelőlapra vagy személyesen) fogadja el, és azokat írásban visszaigazolja. A hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, adószámát (természetes személy Megrendelő esetén nevét, lakcímét és adóazonosító jelét), bankszámlaszámát, valamint a kívánt megjelenési helyet, dátumo(ka)t, méretet.

2. Megrendelő a minőségvizsgálati vagy megfelelésgtanúsítási kötelezettség alá eső árura vonatkozó reklám esetén köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Amennyiben a Megrendelő az itt hivatkozott kötelezettségének nem

tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a megrendelt hirdetés árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

3. A Megrendelő a hirdetés anyagát kéziratos formában 10 munkanappal, nyomdakész formában 8 munkanappal köteles a Kiadó hirdetési részlegére eljuttatni.

4. Nyomdakész formátumnak minősül a hirdetés anyaga, ha 1:1 méretben, minimum 300 dpi felbontással, PDF, JPG, TIF formátumban érkezik meg a Kiadóhoz. Amennyiben a Megrendelő a hirdetés előállításához a Kiadó segítségét kéri, azt a megrendeléssel együtt közölnie kell. A Kiadó a nem nyomdakész hirdetések elkészítését – más megállapodás hiányában – 20 százalék technikai költség ellenében vállalja.

5. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is. A Kiadó egyes esetekben csak előre fizetés mellett fogadja el a megrendelést.

6. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. XLVIII. törvény egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmakat és korlátozásokat megfogalmazó, 7–22. §-ban lefektetett rendelkezéseinek – különösen, de nem kizárólagosan a fegyverek, lőszerek, robbanóanyagok, közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozásának tilalma; dohányáru, alkoholtartalmú ital reklámozására és a reklám közzétételére vonatkozó tilalmak, valamint a dohányáru sajtótermékekben való reklámjának tartalmára vonatkozó rendelkezések – megsértése esetén a Kiadó semmiféle felelősséggel nem tartozik. Az e pontban megfogalmazott rendelkezések megsértéséért a Megrendelő teljes felelősséggel tartozik.

III. A REKLÁM VISSZAUTASÍTÁSA

1. A hetilap megkötéssel fogad be társadalmi célú és politikai hirdetéseket.

2. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a lap profiljába nem illő, a Kiadó arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető hirdetéseket nem jelenteti meg. Ebben az esetben a Kiadó egy már megrendelt és visszaigazolt hirdetés közlését konzekvenciák nélkül visszamondhatja vagy megkifogásolhatja.

3. A Kiadó fenntartja a jogot, hogy a hirdetési anyagleadást követően, amennyiben az sérti a Kiadó kereskedelmi érdekeit, a Kiadó a megrendelést a megjelenés előtt írásban visszautasíthatja. Ilyen esetekben semmilyen ellentételezés nem terheli a feleket.

A hirdetés lemondása kizárólag írásban történhet.

IV. MEGJELENÉS, KÖZZÉTÉTEL

1. Kiemelt felületek esetében (borítóoldali és különleges hirdetési felületek) a már előre befoglalt felületeket a Kiadó csak akkor tudja garantálni, ha legkésőbb a megjelenési napot megelőző 14. munkanapig a Kiadóhoz megérkezik az írásos megrendelő.

2. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi megfontolásokból a hirdetések elhelyezésén változtasson. Erről még a megjelenés előtt tájékoztatja a Megrendelőt. A speciális elhelyezési, illetve egyéb igények kielégítését a Kiadó nem tudja minden esetben garantálni. Ilyenkor a Kiadó csak a hirdetés alapárát számlázza.

3. A megjelenések időpontjának esetleges változásáról a Kiadó haladéktalanul értesíti a Megrendelőt.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a Kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonaritástól és a várható kereslettel függően még abban az esetben már korábban visszaigazolásra került. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a kijárlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal kevesebb a visszaigazoltnál, ezen körülmény a Megrendelő oldalán nem alapoz meg kártérítési, szavatossági vagy egyéb igényérvényesítést. Abban az esetben, ha a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal több a visszaigazoltnál, a Megrendelő nem tartozik pótlólagos díjat fizetni.

5. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, vagy a Kiadó a fenti igényeket nem kívánja, vagy tudja teljesíteni, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja. Amennyiben az elállás feltételei fennállnak, a Megrendelő részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől.

6. Súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti azonos reklámfelületi értékben, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

7. A Megrendelő köteles előre tájékoztatni a Kiadót, ha a Megrendelő által küldött hirdetési anyagban harmadik fél logója, arculati eleme vagy a harmadik félre vonatkozó utalás szerepel. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy felárat számoljon fel a hirdetésre a harmadik fél hirdetésben való megjelenési arányától függően.

8. A Kiadó nem vállal felelősséget a Megrendelő által jóváhagyott hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. („Elmaradt haszon” címen a Kiadó nem vonható felelősségre.) A Kiadó az általa elkészített hirdetéseket elfogadottnak tekinti, ha a megjelenés előtt 3 munkanappal, az adott napon 17.00 óráig a Megrendelő írásban nem jelzi az észrevételeit.

9. Az előre megrendelt hirdetések határidőn túli leadása esetén a Megrendelő köteles a hirdetési díj 10 százalékának megfelelő késedelmi kötbért fizetni, ha a Kiadó a hirdetést meg tudja jelentetni. Leadási késedelem esetén azonban a megjelenés nem garantált. Ha a hirdetést a Kiadó a leadási késedelem miatt nem tudja megjelentetni, a Kiadót a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg. Folyamatos megjelenés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig kifejezetten nem jelzi, hogy változtatni kíván a hirdetésén – a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést jelenteti meg.

10. A Kiadó a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő károkért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltséget minden esetben a Megrendelő viseli.

11. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során – megfelelő eredetük esetén is – előfordulhatnak kismértékű szín-és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

12. A Kiadó az átvett kéziratokon jogosult a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmzési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a Megrendelővel egyeztetve végezheti el. A Kiadó a Megrendelő által leadott nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben azonban a Kiadó a hirdetés szövegében tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben közli a Megrendelővel, és azt csak közös egyeztetés után korrigálhatja. Nyomdakész anyagok esetében a Kiadó a hibát kijavítja vagy javításra visszaküldi. „Nem észlelés” címen a Kiadóval szemben semmiféle igény nem támasztható.

13. Reklamációt az adott hirdetést tartalmazó lap megjelenésétől számított 5 munkanapon belül lehet bejelenteni. A Kiadó reklamációt csak írásban fogad el.

14. A Kiadó a hirdetőik által leadott anyagokat az utolsó megjelenést követő 3 hónapig őrzi meg. Ezt követően – ha más megállapodás nem történt – az anyagokat megsemmisíti.

V. LEMONDÁS, MÓDOSÍTÁS

1. Megrendelő a megjelenést megelőző 5. munkanapig írásban módosítást kérhet. Amennyiben a módosítás megtörténik, a Megrendelő egy egyszeri módosítási felár megfizetésére kötelezhető. A módosítás 1.000.000,-Ft +áfa érték alatti megrendelés esetén 15.000,-Ft + áfa, az előző érték feletti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft + áfa.

Amennyiben a Kiadó a módosítást a megjelenésig hátralévő határidőig már nem tudja teljesíteni, a Megrendelő az ÁSZF V.2. pontja szerinti feltételekkel lemondással élhet.

2. A már írásban visszaigazolt megrendelések esetében a Kiadó csak írásban fogad el lemondást. Lemondási határidő: a megjelenés előtti 8. munkanapon a hirdetés külön díj megfizetése nélkül lemondható, a megjelenés előtti 6–7. munkanapon 50 százalékos, a 4–5. munkanapon 70 százalékos, a megjelenést megelőző 3. munkanaptól a megrendelt felület értékének 100 százalékos megfizetésével lehet lemondani a már megrendelt hirdetést.

A határidő a Kiadóhoz történő megérkezéstől számítandó. A lemondás megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 15 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a Kiadóhoz megérkezett.

VI. SZÁMLÁZÁS, FIZETÉS

1. A Kiadó a megállapodás keretében megjelenő hirdetések ellenértékéről a megjelenést követően a Megrendelőnek a megállapodás szerinti engedménnyel csökkentett számlát küld, és ahhoz csatolja a számla alapját képező, a megjelentetett hirdetés tartalmazó újságot.

2. A hirdetési megbízások során adott kedvezmények csak az adott naptári évben megjelenő hirdetésekre vonatkoznak. Mennyiségi és gyakorisági kedvezmények igénybevétele esetén a Megrendelő vállalja, hogy a megrendelést egy későbbi időpontban nem mondja le, vagy lemondás esetén a kedvezménykülönbséget – továbbá a lemondás időpontjától függő díjtöbbletet – számla ellenében visszafizeti a Kiadónak. Tehát amennyiben a megrendelt hirdetési lehetőséget a Megrendelő nem használja ki teljes mértékben, a listaár és a kedvezményes hirdetési ár közötti különbséget köteles haladéktalanul visszafizetni. A Kiadó által adott engedmény, illetve jutalék harmadik személy részére külön megállapodás hiányában nem ruházható át.

3. Átutalással történő fizetés esetén a számlák kiegyenlítésének határideje 8 banki nap. Ha a Megrendelő a fizetési határidő betartását elmulasztja, a Kiadó a további hirdetések közlését azok visszaigazolása ellenére is felfüggeszti, illetve a megállapított kedvezményeket egyoldalúan visszavonja.

4. Lejárt tartozás esetén (sorozathirdetés) a Kiadónak jogában áll a már megrendelt és már visszaigazolt hirdetéseket nem megjelentetni mindaddig, amíg teljes egészében nem rendeződtek a lejárt számlatartozások.

5. Késedelmes fizetés esetén a Kiadó a Ptk. 6:155. § (1) bekezdése szerinti késedelmi kamatra jogosult. A késedelmi kamat mértéke a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat nyolc százalékponttal növelt értéke.

6. A Kiadó fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybelépése előtt legalább 30 naptári nappal értesíti. A Megrendelő – amennyiben az új tarifákat nem fogadja el – a lemondási határidő betartásával a megrendelésétől elállhat.

VII. FELELŐSSÉG

1. A Megrendelő ezzel visszavonhatatlanul átvállalja a Kiadótól, illetve a Kiadó munkatársaitól a reklám közzevőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a Megrendelővel együtt fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amelyet a hivatkozott törvény és a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Kiadóval, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A fenti felelősség-és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a Kiadó, illetőleg annak munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetőleg a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt a Kiadó, illetve munkatársai már kiegyenlítették, a Megrendelő a Kiadóval, illetőleg munkatársával szemben tartozik helytállni.

2. Megrendelő kijelenti és szavatol azért hogy az általa közölt adatok, információk, bármely átadott anyag, így különösen a a hirdetési anyag tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Kiadó készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, az átadott hirdetés, vagy bármely közlésre szánt anyag tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő megrendelése szerint a Kiadó készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. A Megrendelő szavatol azért, hogy a hirdetendő termék és/vagy szolgáltatás megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, szabványoknak, és az egyéb irányadó normáknak, így egyebek mellett a fent hivatkozottak szerinti nevesített jogokat sem sért. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám (közlés) által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

VIII. VEGYES ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott információkat időkorlátozás nélkül üzleti titokként megőrizni. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.

2. Esetleges vitás kérdésekben – az egyedi szerződéseken, megállapodásokon túlmenően – az Általános Szerződési Feltételek, továbbá a Ptk., valamint a reklámokra vonatkozó mindenkor hatályos törvények és reklámetikai előírások, továbbá a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ide vonatkozó rendelkezései irányadóak.

3. A Felek a vitás kérdéseket békés úton próbálják meg rendezni. Ennek sikertelensége esetén a Járásbíróság(ok) hatáskörébe tartozó perekre a Budai Központi Kerületi Bíróság illetékességét kötik ki. A Törvényszék hatáskörébe tartozó perek esetében a Polgári Perrendtartásról szóló mindenkor hatályos törvény illetékességi szabályai az irányadóak.

4. A jelen Általános Szerződési Feltételek 2021. november 1. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.